

สรุปข้อมูลสถิติจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน
รายวิชา/ชุดวิชาในระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต
ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๙)

๑. วัตถุประสงค์

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปสถิติจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาและชุดวิชา ที่เปิดสอนในระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙ โดยจำแนกตามคณะ/หน่วยงาน และรายวิชา เพื่อใช้ประกอบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

๒. สถิติภาพรวมจำแนกตามคณะ/หน่วยงาน

ลำดับ	คณะ/หน่วยงาน	รายวิชา	ชุดวิชา	รวม
๑	คณะศึกษาศาสตร์	๒๐	–	๒๐
๒	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	๔๑	๑๑๐	๑๕๑
๓	คณะนิติศาสตร์	๑๑๓	๒๑	๑๓๔
๔	วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	๕๙	๕๙๕	๖๕๔
๕	คณะวิศวกรรมศาสตร์	๑๗๖	–	๑๗๖
๖	คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	๑๐	–	๑๐
๗	คณะสหวิทยาการและการประกอบการ	๗๔	๖๕	๑๓๙
๘	คณะสหเวชศาสตร์	๔๗	–	๔๗
	รวม	๕๔๐	๗๙๑	๑,๓๓๑

๓. คณะศึกษาศาสตร์

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๐๓๑๑๓๙๑	การเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา	๖
รายวิชา	P๐๓๑๑๓๙๒	การฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา	๑๔

๔. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๐๗๐๒๑๒๑	การบัญชีขั้นต้น	๑๑
รายวิชา	No๗๐๓๓๔๗	เศรษฐศาสตร์สุขภาพและนวัตกรรมการชะลอวัย	๒๖
รายวิชา	P๐๐๐๗๒๗๑	เศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	๔
ชุดวิชา	No๗๐๘๑๑๒	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์กร	๑๘

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
ชุดวิชา	No๗๐๘๑๑๔	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	๑๘
ชุดวิชา	No๗๐๘๒๑๒	การจัดการดำเนินงาน	๑๘
ชุดวิชา	No๗๐๘๒๒๒	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	๑๘
ชุดวิชา	No๗๐๘๓๓๔	การประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๑๘
ชุดวิชา	No๗๐๑๑๑๒	หลักการตลาดสมัยใหม่	๔
ชุดวิชา	No๗๐๑๓๓๑	การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	๔
ชุดวิชา	No๗๐๑๓๓๒	กลยุทธ์ราคาและนวัตกรรมการตั้งราคา	๔
ชุดวิชา	No๗๐๑๓๓๓	การจัดการช่องทางการตลาดสมัยใหม่	๔
ชุดวิชา	No๗๐๑๓๓๔	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์	๔

๕. คณะนิติศาสตร์

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๐๐๐๘๒๕๑	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย	๖๕
รายวิชา	P๐๘๐๑๑๑๑	หลักการพื้นฐานทางนิติศาสตร์	๔๖
รายวิชา	P๐๘๐๑๑๑๒	ประวัติศาสตร์กฎหมาย	๒
ชุดวิชา	N๖๘๐๐๐๘๒๕๑	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย	๗
ชุดวิชา	N๖๘๐๘๐๑๑๑๑	หลักการพื้นฐานทางนิติศาสตร์	๗
ชุดวิชา	N๖๘๐๘๐๑๑๑๒	ประวัติศาสตร์กฎหมาย	๗

๖. วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๑๕๐๓๑๐๕	การจัดการตลาดสมัยใหม่	๘
รายวิชา	P๐๐๑๕๑๓๑	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม	๘
รายวิชา	P๑๕๐๔๑๐๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	๑๙
รายวิชา	P๐๐๑๕๒๑๑	กระบวนการยุติธรรมในยุคดิจิทัล	๒๔
ชุดวิชา	N๑๕๐๓๒๖๑	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	๑๑๙
ชุดวิชา	N๑๕๐๓๒๖๓	นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ	๑๑๙
ชุดวิชา	N๑๕๐๓๒๖๖	กลยุทธ์ทรัพยากรสินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	๑๑๙
ชุดวิชา	N๑๕๐๓๒๖๘	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	๑๑๙
ชุดวิชา	N๑๕๑๐๒๓๙๑	ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่	๑๑๙

๗. คณะวิศวกรรมศาสตร์

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๑๐๐๐๐๑๑	การเขียนแบบวิศวกรรม (รายการที่ ๑)	๕๑
รายวิชา	P๑๐๐๑๑๑๑	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิศวกรรม (รายการที่ ๑)	๒๔
รายวิชา	P๑๐๐๐๐๑๑	การเขียนแบบวิศวกรรม (รายการที่ ๒)	๒๗
รายวิชา	P๑๐๐๑๑๑๑	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิศวกรรม (รายการที่ ๒)	๒๖
รายวิชา	P๑๐๐๒๓๓๘	การจัดการของเสียจากอุตสาหกรรมยาง	๓๗
รายวิชา	P๑๐๐๐๐๑๒	กลศาสตร์วิศวกรรม	๑๑

๘. คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๑๒๐๑๔๔๖	เทคโนโลยีขนมอบ	๑๐

๙. คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๐๙๐๑๓๓๒	การตลาดเพื่อการพัฒนาซอฟต์แวร์	๓๗
รายวิชา	P๐๙๐๑๓๒๒	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	๓๗
ชุดวิชา	No๙๐๒๒๑๖	หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑๓
ชุดวิชา	No๙๐๒๒๑๗	การประกอบการเพื่อสังคม	๑๓
ชุดวิชา	No๙๐๒๓๑๓	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑๓
ชุดวิชา	No๙๐๒๓๑๔	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการประกอบการเพื่อสังคม	๑๓
ชุดวิชา	No๙๐๒๓๑๕	การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑๓

๑๐. คณะสหเวชศาสตร์

ประเภท	รหัส	รายวิชา	จำนวนผู้ลงทะเบียน
รายวิชา	P๖๙๐๐๑๕๑๒๒	จิตวิทยากับการทำงาน	๔๗

๑๑. สรุปชุดวิชาตามจำนวนผู้ลงทะเบียนในหลักสูตร

ชุดวิชา/หลักสูตร	จำนวนผู้ลงทะเบียน ในหลักสูตร	จำนวนรายวิชา ภายในชุดวิชา	จำนวนการลงทะเบียน รายวิชารวม
หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ	๑๘	๕	๙๐
หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการตลาด	๔	๕	๒๐
ชุดวิชาเสริมสมรรถนะการเป็นนักกฎหมาย เบื้องต้น ๑	๗	๓	๒๑
หลักสูตรประกาศนียบัตรความเป็น ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	๑๑๙	๕	๕๙๕
หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบการ เพื่อสังคม	๑๓	๕	๖๕
รวม	๑๖๑	๒๓	๗๙๑

๑๒. สรุปผลการดำเนินงานระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

จากการดำเนินงานระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ พบว่า มีหน่วยงานที่เปิดให้บริการการศึกษา จำนวน ๘ หน่วยงาน ครอบคลุมการจัดการศึกษาในรูปแบบรายวิชาและชุดวิชา โดยมีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชา รวม ๕๔๐ รายการ และการลงทะเบียนในรายวิชาภายใต้ชุดวิชา รวม ๗๙๑ รายการ รวมทั้งสิ้น ๑,๓๓๑ รายการ การลงทะเบียนเมื่อพิจารณาจำแนกตามคณะ/หน่วยงาน พบว่า วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มีจำนวนการลงทะเบียนรวมสูงสุด จำนวน ๖๕๔ รายการ รองลงมา ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน ๑๗๖ รายการ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จำนวน ๑๕๑ รายการ คณะสหวิทยาการและการประกอบการ จำนวน ๑๓๙ รายการ และคณะนิติศาสตร์ จำนวน ๑๓๔ รายการ ตามลำดับ ขณะที่คณะศึกษาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และคณะสหเวชศาสตร์ มีจำนวนการลงทะเบียนรวม ๒๐, ๑๐ และ ๔๗ รายการ ตามลำดับสำหรับการจัดการศึกษาในรูปแบบชุดวิชา พบว่า มีผู้ลงทะเบียนในระดับหลักสูตรรวม ๑๖๑ คน ครอบคลุมชุดวิชา/หลักสูตร จำนวน ๕ รายการ และมีการลงทะเบียนในรายวิชาภายในชุดวิชารวม ๗๙๑ รายการ โดยหลักสูตรประกาศนียบัตรความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่มีผู้ลงทะเบียนในหลักสูตร จำนวน ๑๑๙ คน รองลงมา ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ ๑๘ คน หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบการเพื่อสังคม ๑๓ คน ชุดวิชาเสริมสมรรถนะการเป็นนักกฎหมายเบื้องต้น ๑ จำนวน ๗ คน และหลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการตลาด ๔ คน