

สรุปข้อมูลสถิติรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอน
ในระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๙

(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๙)

๑. หลักการและวัตถุประสงค์

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปข้อมูลรายวิชาและชุดวิชาที่เปิดสอนในระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๙ โดยจำแนกตามหน่วยงานผู้จัดการศึกษา ประเภทการเปิดสอน รหัสรายวิชา/ชุดวิชา ชื่อรายวิชา/ชุดวิชา รุ่น และค่าธรรมเนียม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

๒. สรุปภาพรวม

ประเด็น	จำนวน/ข้อมูล
หน่วยงานที่มีการเปิดสอน	๘ หน่วยงาน
รายการรายวิชาที่เปิดสอน	๒๒ รายวิชา/รายการรุ่น
รายการชุดวิชาที่เปิดสอน	๔ ชุดวิชา
รายวิชาภายในชุดวิชา	๒๓ รายวิชา
รวมรายการเปิดสอนทั้งหมด (รายวิชา + ชุดวิชา)	๒๖ รายการ

๓. สรุปจำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	รายวิชา	ชุดวิชา	รวมรายการ
คณะศึกษาศาสตร์	รายวิชา ๒	-	๒
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	รายวิชา ๓	ชุดวิชา ๒	๕
คณะนิติศาสตร์	รายวิชา ๓	ชุดวิชา ๑	๔
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	รายวิชา ๔	ชุดวิชา ๑	๕
คณะวิศวกรรมศาสตร์	รายวิชา ๖	-	๖
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	รายวิชา ๑	-	๑
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ	รายวิชา ๒	ชุดวิชา ๑	๓
คณะสหเวชศาสตร์	รายวิชา ๑	-	๑

๔. รายละเอียดรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอน

๔.๑ คณะศึกษาศาสตร์

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๐๓๑๑๓๙๑	การเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา	๑	๖๕๐
P๐๓๑๑๓๙๒	การฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา	๑	๖๕๐

๔.๒ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๐๗๐๓๓๔๗	เศรษฐศาสตร์สุขภาพและนวัตกรรมการชะลอวัย	๑	๕๐๐
P๐๐๐๗๒๗๑	เศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	๑	๕๐๐
P๐๗๐๒๑๒๑	การบัญชีขั้นต้น	๑	๕๐๐

ชุดวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
M๒๕๖๙๐๐๐๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ			
No๗๐๘๑๑๒	หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ	๑	๐
No๗๐๘๑๑๔	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	๑	๐
No๗๐๘๒๑๒	การจัดการดำเนินงาน	๑	๐
No๗๐๘๒๒๒	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ	๑	๐
No๗๐๘๓๓๔	การประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๑	๐
M๒๕๖๙๐๐๐๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการตลาด			
No๗๐๑๑๑๒	หลักการตลาดสมัยใหม่	๑	๐
No๗๐๑๓๓๑	การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	๑	๐
No๗๐๑๓๓๒	กลยุทธ์ราคาและนวัตกรรมการตั้งราคา	๑	๐
No๗๐๑๓๓๓	การจัดการช่องทางการตลาดสมัยใหม่	๑	๐
No๗๐๑๓๓๔	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการอย่างสร้างสรรค์	๑	๐

๔.๓ คณะนิติศาสตร์

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๐๐๐๘๒๕๑	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย	๑	๘๐๐
P๐๘๐๑๑๑๑	หลักการพื้นฐานทางนิติศาสตร์	๑	๘๐๐
P๐๘๐๑๑๑๒	ประวัติศาสตร์กฎหมาย	๑	๘๐๐

ชุดวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
M๐๑-๖๘-๒๕๕๒๐๒๒๑๑๑๕๓๖๗ ชุดวิชาเสริมสมรรถนะการเป็นนักกฎหมายเบื้องต้น ๑			
N๖๘๐๐๐๘๒๕๑	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย	๑	๐
N๖๘๐๘๐๑๑๑๑	หลักการพื้นฐานทางนิติศาสตร์	๑	๐
N๖๘๐๘๐๑๑๑๒	ประวัติศาสตร์กฎหมาย	๑	๐

๔.๔ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๐๐๑๕๑๓๑	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม	๓	๕๐๐
P๐๐๑๕๒๑๑	กระบวนการยุติธรรมในยุคดิจิทัล	๒	๕๐๐
P๑๕๐๓๑๐๕	การจัดการตลาดสมัยใหม่	๑	๓๐๐
P๑๕๐๔๑๐๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	๑	๕๐๐

ชุดวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
M๒๕๖๙๐๐๐๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่			
N๑๕๐๓๒๖๑	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน	๑	๐
N๑๕๐๓๒๖๓	นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ	๑	๐
N๑๕๐๓๒๖๖	กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	๑	๐
N๑๕๐๓๒๖๘	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ	๑	๐
N๑๕๑๐๒๓๙๑	ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่	๑	๐

๔.๕ คณะวิศวกรรมศาสตร์

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๑๐๐๐๐๑๑	การเขียนแบบวิศวกรรม	๑	๗๐๐
P๑๐๐๐๐๑๑	การเขียนแบบวิศวกรรม	๒	๗๐๐
P๑๐๐๐๐๑๒	กลศาสตร์วิศวกรรม	๑	๖๐๐
P๑๐๐๑๑๑๑	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิศวกรรม	๑	๗๐๐
P๑๐๐๑๑๑๑	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิศวกรรม	๒	๗๐๐
P๑๐๐๒๓๓๘	การจัดการของเสียจากอุตสาหกรรมยาง	๑	๖๐๐

๔.๖ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๑๒๐๑๔๔๖	เทคโนโลยีขนมอบ	๑	๗๐๐

๔.๗ คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๐๙๐๑๓๒๒	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	๑	๑๐๐๐
P๐๙๐๑๓๓๒	การตลาดเพื่อการพัฒนาซอฟต์แวร์	๑	๑๐๐๐

ชุดวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
M๒๕๖๙๐๐๐๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบการเพื่อสังคม			
No๙๐๒๒๑๖	หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑	๐
No๙๐๒๒๑๗	การประกอบการเพื่อสังคม	๑	๐
No๙๐๒๓๑๓	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑	๐
No๙๐๒๓๑๔	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการประกอบการเพื่อสังคม	๑	๐
No๙๐๒๓๑๕	การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	๑	๐

๔.๘ คณะสหเวชศาสตร์

รายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา/รายการ	รุ่น	ค่าธรรมเนียม
P๖๙๐๐๑๕๑๒๒	จิตวิทยากับการทำงาน	๑	๕๐๐

๕. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การดำเนินงานระบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยทักษิณ ภาควิชาปีที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙ มีหน่วยงานที่ร่วมจัดการศึกษา จำนวน ๘ หน่วยงาน เปิดสอนทั้งในรูปแบบรายวิชา ๒๒ รายวิชา และชุดวิชา ๔ ชุดวิชา รวม ๒๖ รายวิชา ครอบคลุมองค์ความรู้และทักษะที่หลากหลาย ทั้งด้านการศึกษา บริหารธุรกิจ กฎหมาย วิศวกรรมศาสตร์ การประกอบการ และสหเวชศาสตร์